



BASES PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE DISEÑO DEL LOGO PARA LA SEMANA CULTURAL 2011

1. PARTICIPANTES

Podrán participar todos los alumnos matriculados en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática que no pertenezcan a la Delegación de Alumnos de Informática (miembros de gabinete, miembros de comisión y colaboradores).

2. INSCRIPCIONES

Los trabajos, hasta un máximo de tres por participante, irán acompañados del Formulario de Inscripción debidamente cumplimentado y la copia escaneada del carnet UPV.

La forma de presentación de los trabajos se realizará por correo electrónico. Los trabajos, junto al formulario, deberán estar comprimidos en un fichero llamado "logos.<usuario intranet>.zip" y deberán ser enviados a la siguiente dirección de correo: dai.etsinf@gmail.com, especificando como asunto "CONCURSO LOGOS SEMANA CULTURAL". Los envíos se han de realizar desde la cuenta de correo de la UPV.

3. PLAZO DE PRESENTACIÓN

El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 27 de Marzo de 2011, a las 23:59 h.

4. TEMA

El logotipo deberá incluir el texto "Infoweek 2011"

5. FORMATO

Se presentarán en formato digital: .tiff, .png (con anchura/altura mínima de 2000 píxeles y 400ppp de resolución) o en cualquier formato vectorial.

6. JURADO

El jurado estará formado por miembros de la Delegación de Alumnos de Informática y por el subdirector de alumnado del centro.

7. FALLO DEL JURADO

El fallo del jurado será público e inapelable y tendrá lugar el día 29 de Marzo de 2011.

8. PREMIOS

El premio será único. El autor del trabajo ganador recibirá un premio de 150€.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso implica la plena conformidad y aceptación de las presentes bases y de las decisiones tomadas por parte del jurado para la resolución de aquellas situaciones o problemas no previstos.

El logotipo premiado y la propiedad intelectual sobre este, pasara a ser propiedad de la Delegación de Alumnos de Informática, manteniendo en todo caso el autor el derecho de reconocimiento de su autoría sobre el logo.