Por qué cursar

"Social Web Behaviour & Network Analysis"

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

etsinf

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica

http://www.upv.es

http://www.inf.upv.es

¿Quién gana dinero de verdad en Internet?...

Un tipo particular de empresas…

Google

facebook

amazon.com

ebay

¿Qué tienen en común?

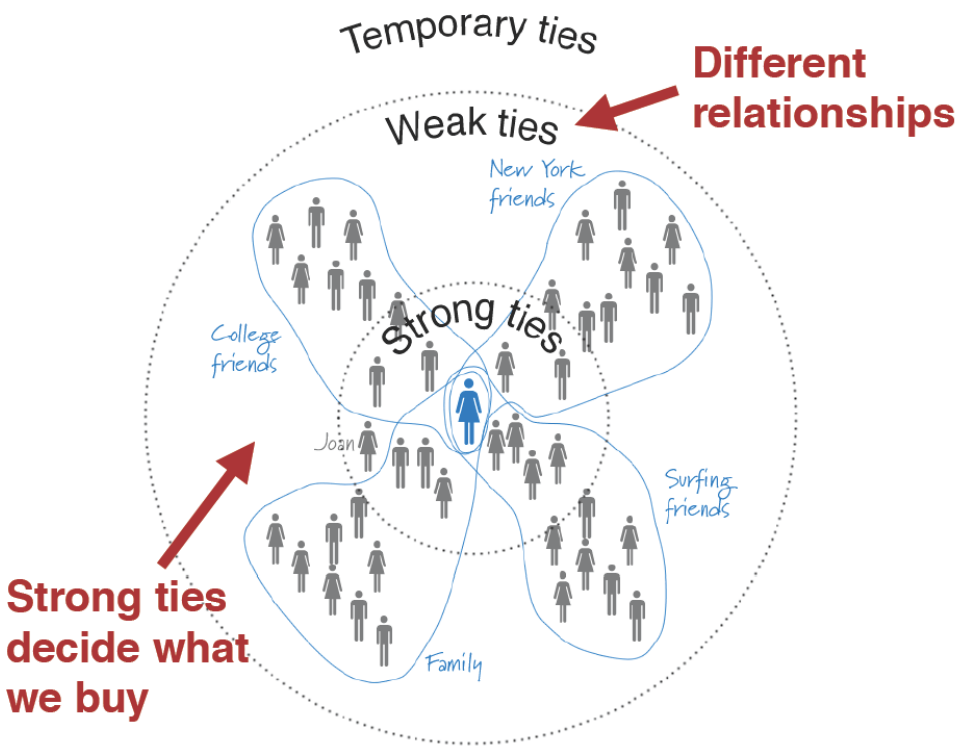
… Entienden cómo aprovecharse del Social Web Behaviour y Social Networking Analysis

http://www.iheartwallstreet.com

Aquí aprenderás sobre…

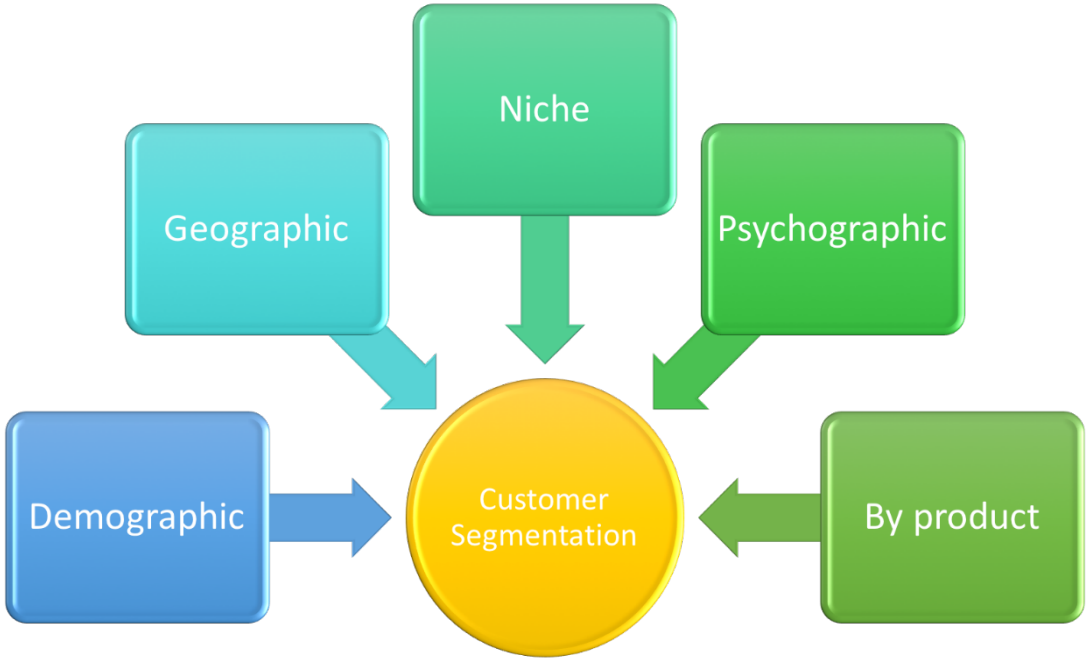
Social Web Behaviour

- Trata de estudiar el comportamiento de las personas en las Redes Sociales (no sólo en Social Media)



Google

Social Web Behaviour

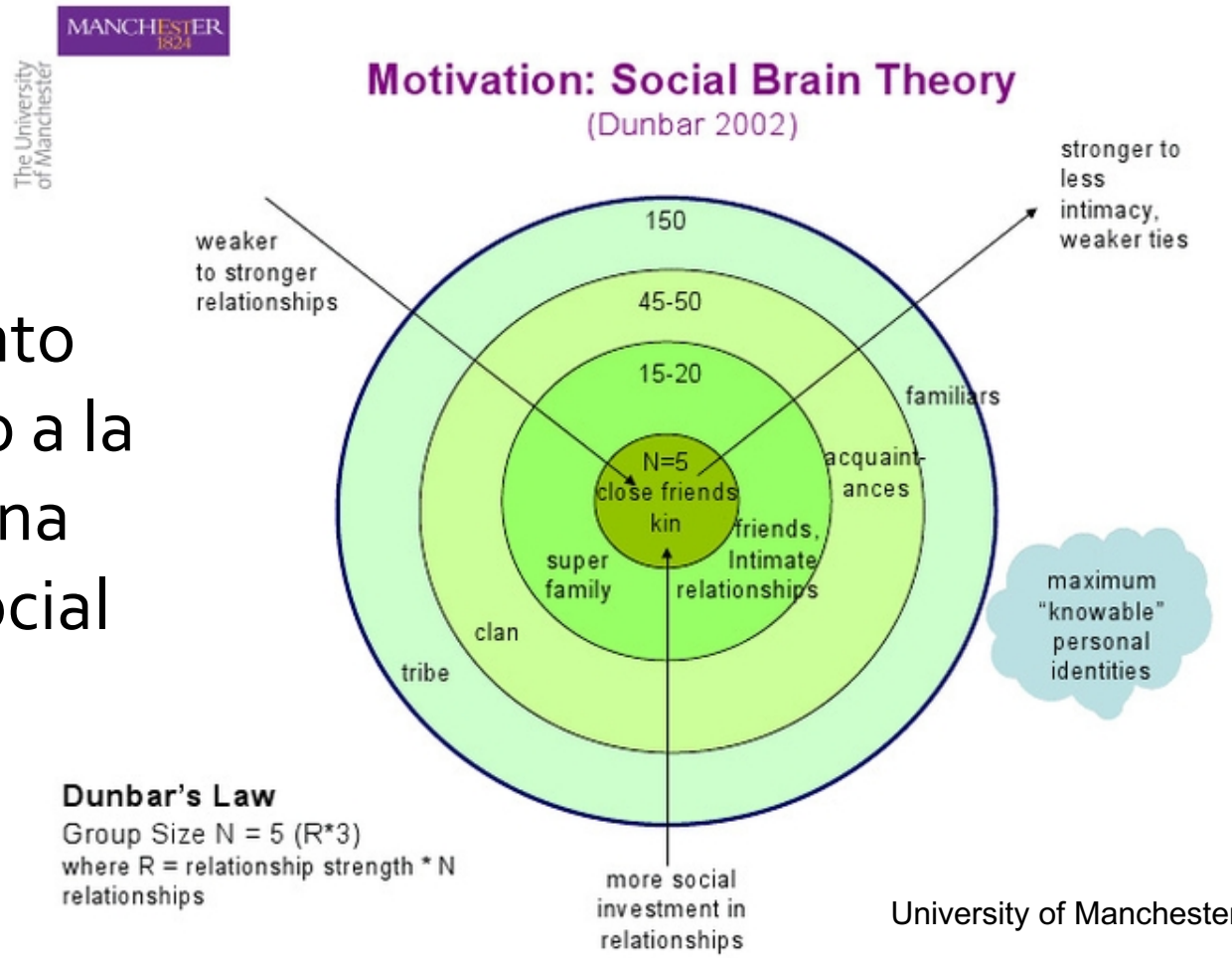


- Sus motivaciones y relaciones de compra, segmentando la población, socializando y personalizando

Wikimedia

Social Web Behaviour

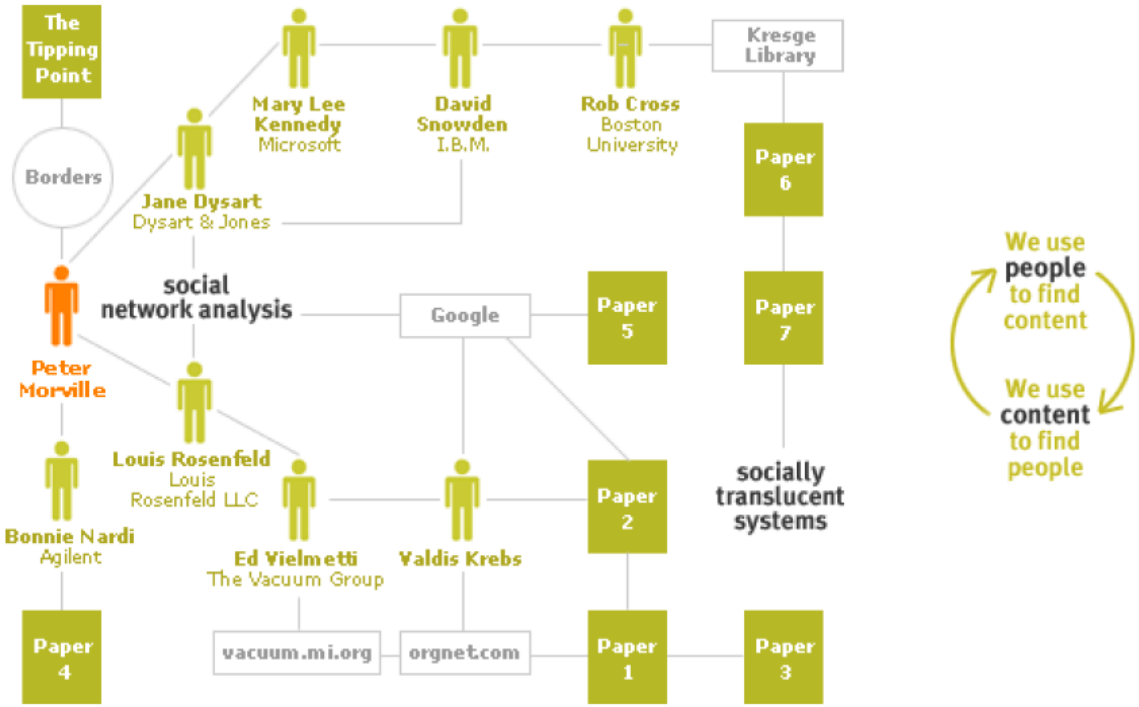
- Estudia el comportamiento social asociado a la evolución de una comunidad (social brain)



University of Manchester

Social Web Behaviour

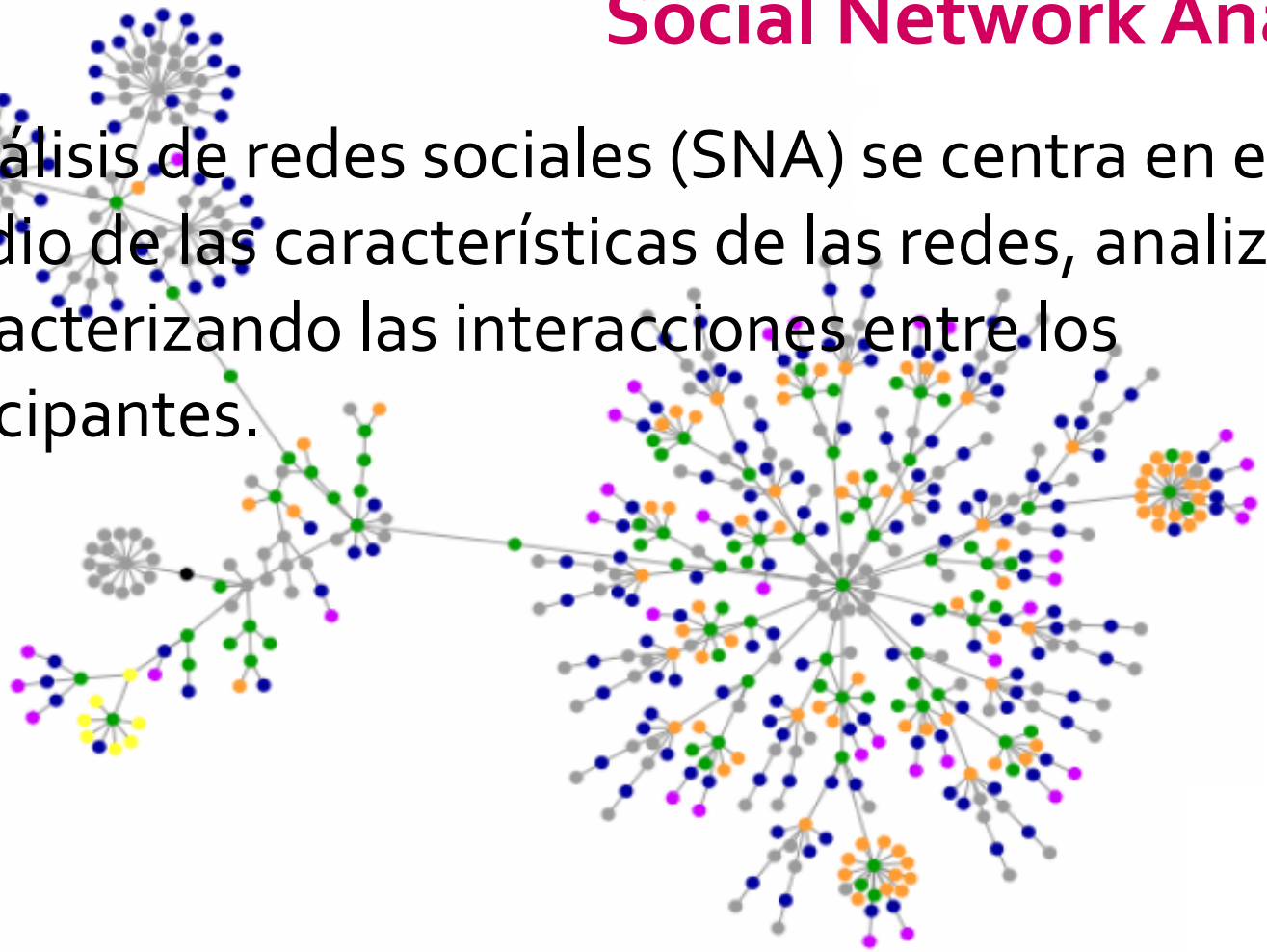
- Detecta el proceso que lleva a la creación, difusión, y consumo de contenidos / productos a través de Internet



Peter Morville

Social Network Analysis

- El análisis de redes sociales (SNA) se centra en el estudio de las características de las redes, analizando y caracterizando las interacciones entre los participantes.



Wikipedia

¿Y para qué sirve?

- Marketing Relacional
- Social Media Marketing
- Optimización en buscadores (SEO)
- Ecommerce
- Social Health
- Ciberseguridad y Terrorismo

Algunos ejemplos…

https://www.lam-inc.com.mx

Fenómenos sociales

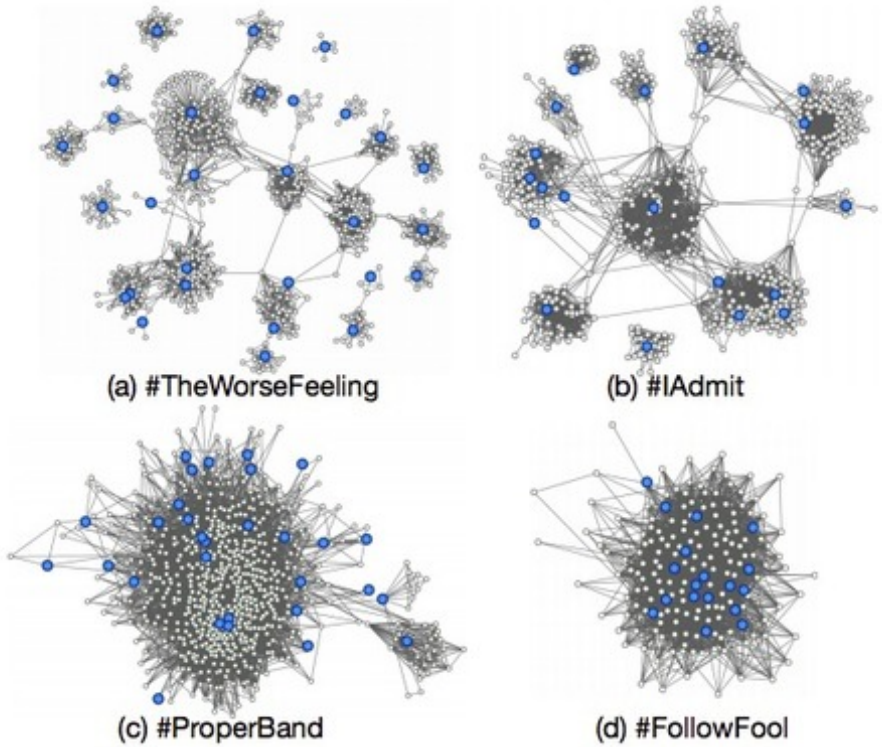


Figure 2: Visualizations of diffusion patterns of viral (a,b) and non-viral (c,d) memes. The early adopters among the first 30 tweets and their neighbors in the same communities are shown. Each node represents a user and each link indicates the reciprocal follow relationship between two users. Adopters are colored in blue.

- La propagación de información (por ejemplo, los memes)

http://www.scoop.it/t/social-network-analysis-sna/?tag=sna

Fenómenos sociales

- Detección de influencers

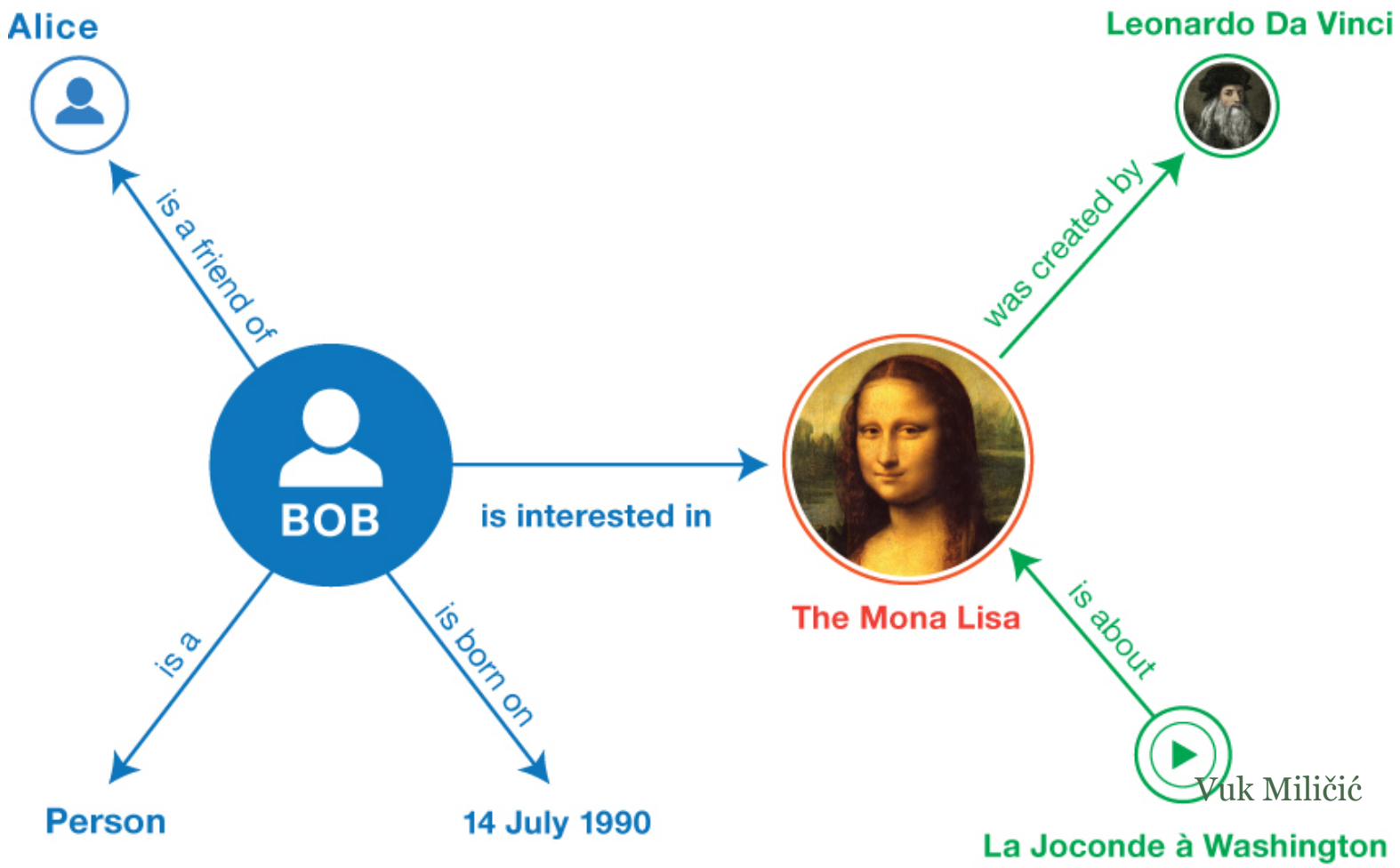
https://www.flickr.com/photos/theinfluencers/26031365151

Fenómenos sociales

- Formación de opiniones

http://msdomains.ca/

SEO, en particular el nuevo Google



Vuk Miličić

Procesos de compra online

http://www.google.es/think/tools/customer-journey-to-online-purchase.html

¿A qué esperas?