# 2021 ENCUESTA web y canales etsinf PDI, PAS y alumnado

*Encuesta realizada para conocer el conocimiento y opinión de los colectivos de la ETSINF: PDI, PAS y alumnado.*

Introducción
- Canales ETSINF
  - Internet
  - Mensajería
  - Redes sociales
- Encuesta

Resultados
- Datos generales
  - Género
  - Edad
  - Colectivo
- Conexión
- Redes sociales y medios
  - Uso
  - Participación
- Canales del centro
- Web del centro

Conclusiones
- Acerca de los medios
- Respecto a la web

# Introducción

## Canales ETSINF

La Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica (ETSINF) de la Universitat Politècnica de València (UPV) cuenta con diversos canales de difusión de información y promoción de sus actividades y titulaciones.

### Internet

| | |
|---|---|
| etsinf | **Página Web**<br>https://www.inf.upv.es/www/etsinf/es/ |
| etsinf | **Blog de relaciones internacionales**<br>https://intacadetsinf.blogs.upv.es/ |
| etsinf | **Blog de relaciones con la empresa**<br>https://empretsinf.blogs.upv.es/ |
| start•inf | **Blog de emprendimiento**<br>https://startinf.blogs.upv.es/ |
| Museu d'Informàtica | **Museo de Informática**<br>http://museo.inf.upv.es/es/ |

### Mensajería

| | |
|---|---|
| | **Telegram**<br>canal: ETSINF-VAL<br>canal: ETSINF-CAS |

### Redes sociales

| | |
|---|---|
| | **Twitter**<br>https://twitter.com/etsinfupv |
| | **Instagram**<br>https://www.instagram.com/etsinfupv/ |
| | **Youtube**<br>https://www.youtube.com/c/ETSINFUPV |
| | **Facebook**<br>https://www.facebook.com/etsinf/ |
| | **LinkedIn**<br>https://www.linkedin.com/school/etsinf-upv/ |

# ¡Suscríbete a nuestros (tus) canales!

## Encuesta

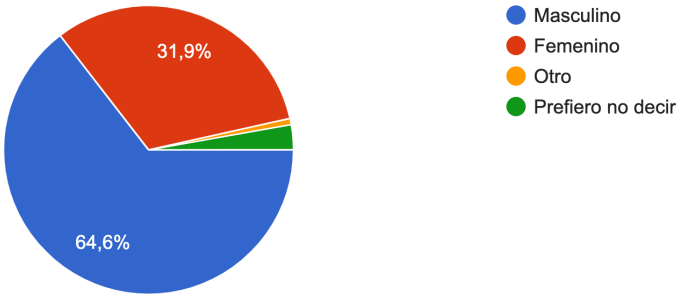
Para conocer el estado de conocimiento de los canales, en la ETSINF hemos desarrollado una encuesta en la que se consulta acerca del conocimiento de los canales de comunicación y de las mejoras que estos podrían tener.
A continuación se muestran los resultados y un análisis de los mismos.

# Resultados

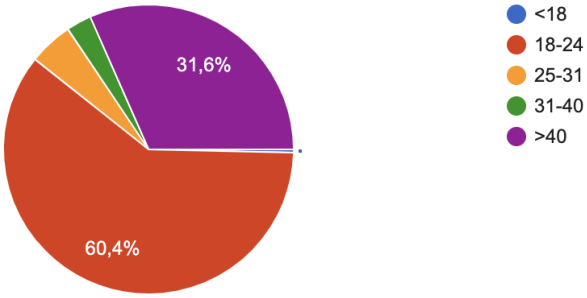
Se han recibido un total de 285 respuestas. A continuación se muestran los detalles de las respuestas.

## Datos generales

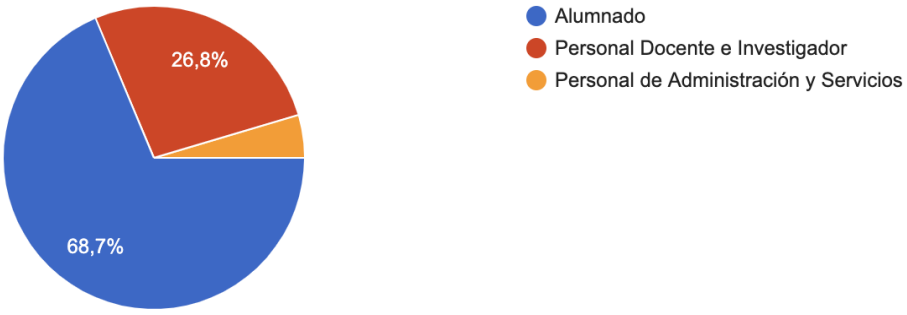
### Género




### Edad



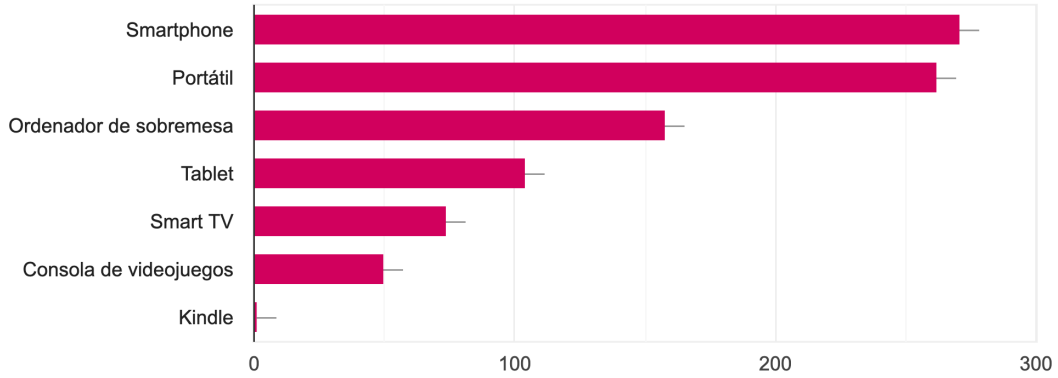

### Colectivo



# Conexión

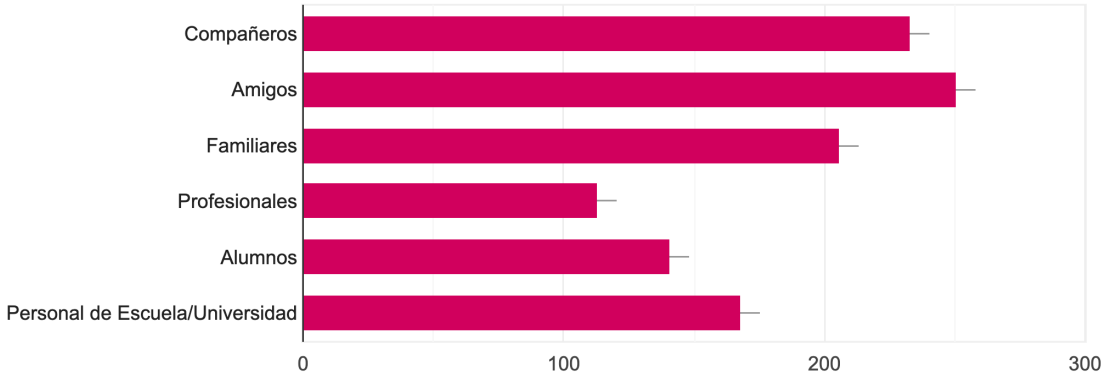
1. ¿Cuales son los dispositivos con los que te conectas a Internet?

285 respuestas




2. ¿Con qué perfiles sueles interactuar cuando te conectas a Internet?

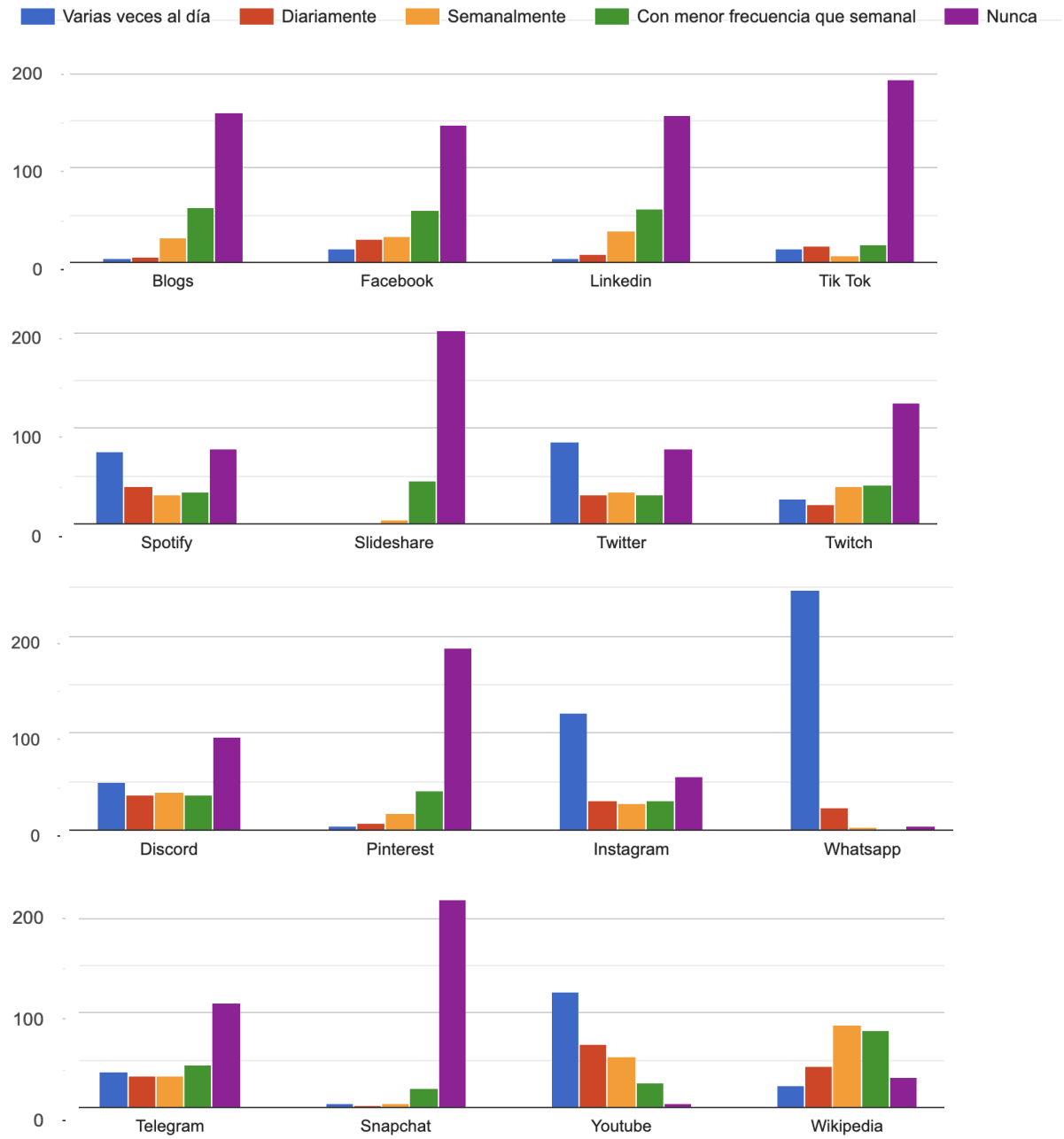
283 respuestas

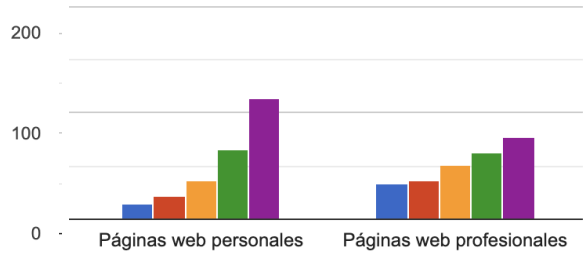


# Redes sociales y medios

## Uso

3. ¿En qué redes sociales/canales participas y con qué frecuencia?






Si hay algunas otras redes en la que participas frecuentemente y no la hemos incluido, por favor indica su nombre a continuación y, si es posible, frecuencia de acceso:

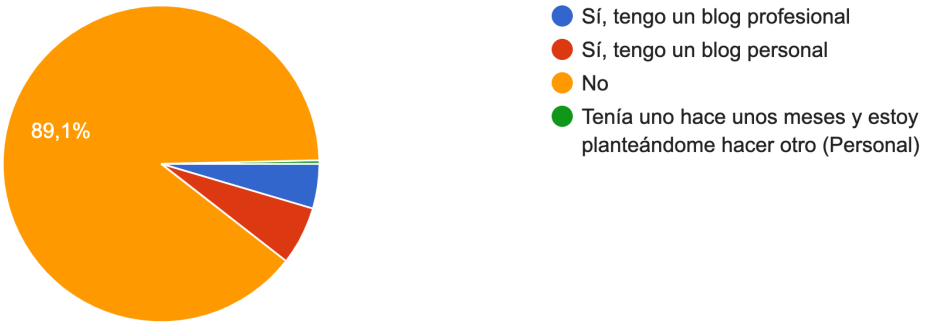
14 respuestas

| Red (respuestas) | Frecuencia | URL |
|---|---|---|
| Vk | diario | https://vk.com/ |
| Thingiverse | | |
| Scoop.it! | con menor frecuencia que semanal | https://www.thingiverse.com/ |
| Correo electrónico | todos los días | |
| Hangouts | menor frecuencia que semanalmente. | |
| Google Meets | menor frecuencia que semanalmente. | |
| Zoom | menor frecuencia que semanalmente. | |
| Signal (2) | | |
| researchgate | | |
| academia.edu | | |
| Reddit (2) | varias veces al día | |
| Periódico digital | diariamente | |
| gmail | varias veces al día | |

## Participación

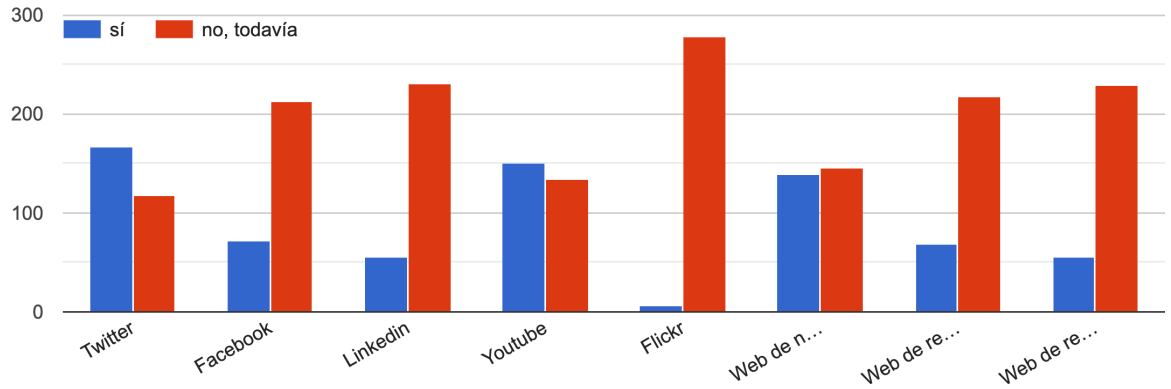
4. ¿Tienes blog personal/profesional?

285 respuestas




## Canales del centro

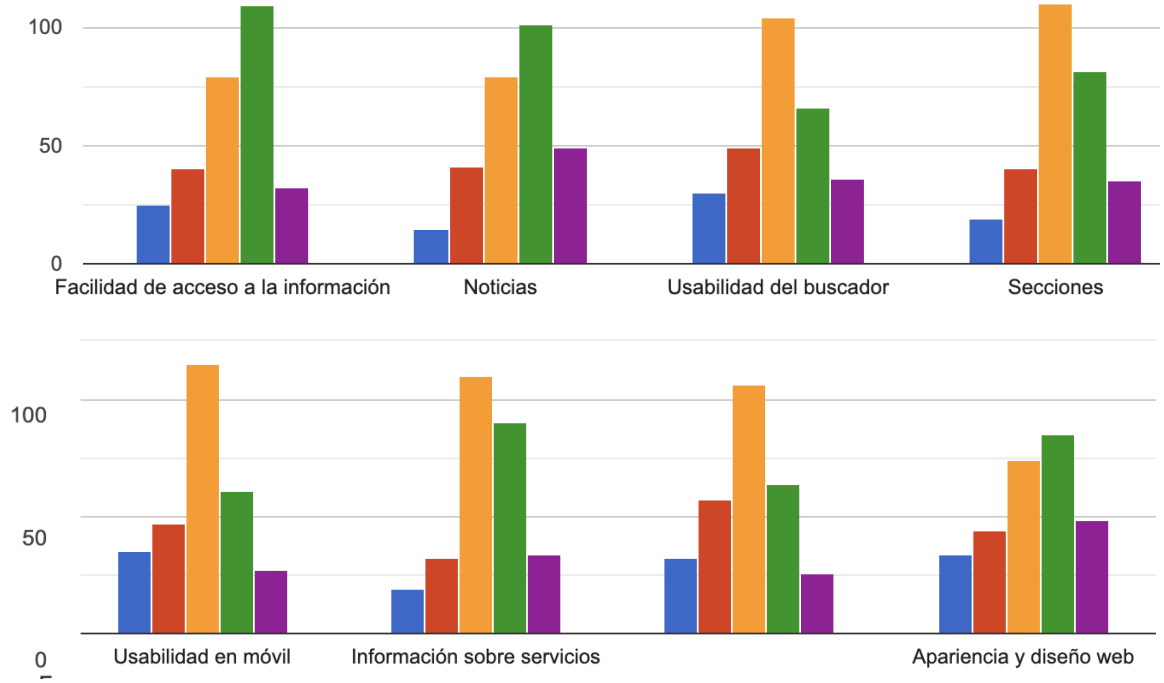
6. ¿Conoces los canales y redes sociales de la ETSINF?




Las tres gráficas de la derecha se corresponden, respectivamente, con la web del centro, la web de relaciones con la empresa y la web de relaciones internacionales

## Web del centro

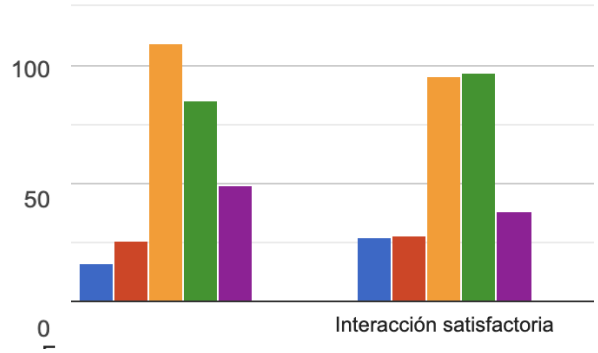
7. Por favor valora del 1 al 5 estos aspectos de la web de la Escuela siendo: "1" muy mejorable y "5" excelente.







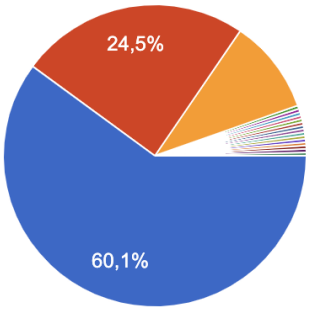
La tercera de las gráficas se corresponde con el ítem “información de otros blogs de la escuela”.




La primera de las gráficas se corresponde con el ítem de “frecuencia de actualización de contenidos”.

8. La web actual ¿cubre tus necesidades de uso en la ETSINF?

278 respuestas




Las tres respuestas principales son:

1. 60.1%: Creo que está bien y cumple su función.
2. 24.5%: Creo que debería tener otro diseño.
3. 10.1%: Creo que debería tener otro diseño y otros contenidos.

El 5,3% restante se corresponde con otras respuestas, que se detallan a continuación.

- debería ser más sencilla y directa
- debería ser mucho más limpia, accesible, rápida, sencilla i que se adapte mejor a formatos de móviles y tabletas.
- El diseño está bien pero algunos contenidos son difíciles de encontrar
- Estoy en 3ro de carrera y me he enterado con esta encuesta que la escuela tiene pagina web, en la pregunta de antes he puesto un 3 a todo por poner algo. No la he usado nunca, no lo he necesitado y ni sabia de su existencia.
- Hay que reducir los tiempos de carga.
- Me gusta el diseño de la página, aunque me gustaría tener más actualidad acerca varios temas de la ETSINF, noticias de informática, eventos, etc.
- Muy difícilmente
- No
- No suelo acceder
- Nunca consigo encontrar lo que necesito. Siempre cabo usando google para que me sitúe en la web
- Sí, pues la uso para acceso al material de las asignaturas prácticamente
- Uso poco la web de ETSINF

9. Si has respondido que crees que debería cambiar, por favor indícanos qué habría que mejorar de la web de ETSINF

1. Usabilidad
2. Debería modernizarse el diseño. A veces cuesta encontrar información dentro de cada apartado. El buscador funciona bastante bien.
3. Menos confusa. Es difícil encontrar la información que buscas
4. Más accesible las temáticas
5. La interfaz está extremadamente saturada de texto. Las noticias
6. Una web más visual e interactiva
7. El diseño de la web, y el acceso a los contenidos
8. No me resulta intuitiva la organización de los contenidos.

9. Mala organización visual de la información.
10. Creo que necesita reorganizar contenidos, hay mucha información y cuesta mucho de encontrar la que buscas dónde está.
11. Es difícil encontrar los contenidos
12. A menudo encuentro antes un contenido poniendo "etsinf + tema_de_interés" (por ejemplo "etsinf tfg") en Google que navegando a través de los menús de la web de la ETSINF. Me ocurre lo mismo con muchos temas...
13. Debería tener la barra de búsqueda más visible, menos menús y submenús, accesos directos a los contenidos que más utiliza cada colectivo (alumnos, pas y pdi no utilizan la web para lo mismo), etc.
14. Cuando buscas una información concreta la navegación es demasiado complicada. La parte de normativa e información estática creo que debería poder verse de forma más directa (tipo árbol)
15. Todo en el diseño. En la cabecera de la página pondría el nombre de la Escuela más visible y no lo dejaría únicamente en el logo, que es pequeño y tiene poco contraste. Los colores y el diseño en "módulos" que cambian de color al pasar el cursor no aportan nada, ni siquiera agrupan temas relacionados en la misma tonalidad. El número de consultas de las entradas no es información relevante para el usuario. Sólo dejaría visible la información vigente y actualizada (horarios de otros cursos, becas del 2018, información de plazos de preinscripciones vencidos... no tiene mucho sentido). No incluiría el bloque de noticias en todas las páginas, sólo en la inicial. El diseño en general es poco atractivo en cuanto a tipografía, imágenes, estructura...
16. Diseño más atractivo, no en cuadrados. Que no se borre la información anterior y se pueda buscar con la lupa
17. La estructura del contenido.
18. Más información de contenido que interese realmente a alumn@s, que se pregunte qué nos gustaría/qué necesitamos
19. creo que el profesor tendría que tener toda la información que necesita disponible en la misma página, no como está en un montón de lugares diferentes. De una vez a la siguiente hasta te olvidas de donde la tienes
20. El apartado de destinaciones de Erasmus está fatal sinceramente, estaría muy bien si lo hicieran en la web de la ETSINF bonico i mudaor.
21. Y por otra parte los horarios no deberían ser tan accesibles, porque literalmente cualquier persona puede ver a qué hora entramos y salimos de clase (estaría guay si pusieran la autorización por la Intranet por ejemplo).
22. Lo demás está bien y cumple con su función.
23. El diseño debería ser actualizado
24. Hay contenido repetido y no está muy claro donde están las cosas
25. Debería ser más sencillo y ágil encontrar la afirmación, en lugar de tantos menús deplegables
26. Más intuitivo a la hora de buscar contenidps
27. Una interfaz de usuario más simple o mejor organizada. La actual parece que tenga muchas burbujas de contenido y, además de que es muy fácil distraerse, también es

difícil encontrar lo que se busca. Además añadiría toda la información posible desde que esta se tiene.
28. Otro asunto es que por ejemplo en Twitter la información que se publica se hace con menos frecuencia que en otras redes.
29. Siempre me cuesta encontrar lo que busco: horarios, reserva de aulas, etc.
30. Los menús desplegables no deberían tener más 3 submenús. La paleta de colores se podría usar mejor para separar espacios diferentes.
31. Me resulta engorroso buscar ciertos contenidos o documentos de utilidad.
32. Es de otra época
33. Debería adoptar un diseño más moderno acorde a las nuevas páginas webs, colores muy monótonos y diseño muy plano.
34. un aspecto mas simple y renovado
35. Localización de contenidos
36. Más ligereza y rapidez
37. La estructura, así como los títulos de las secciones, no sigue una organización coherente.
38. Mejorar la accesibilidad y reorganizar los menús para crear una interfaz más intuitiva
39. Debe ser más intuitiva para acceder con facilidad a la información que buscamos. En ocasiones parece demasiado críptica.
40. el acceso a la información
41. Un diseño al estilo 'Material Design' mejoraría notablemente el aspecto de la web.
42. MENU
43. Mejor organización para encontrar lo que se busca
44. No está claro cómo acceder a la información. hay muchos iconos, todo muy grande, pero no está a la vista de manera fácil aspectos como horarios, calendarios, normativa
45. Diseño sobrecargado, difícil (o imposible) acceso a la información importante, actualizaciones poco frecuentes
46. El webmail en el teléfono móvil es una basura.
47. Falta un diseño profesional.
48. Encara que la major part de la pàgina té una bona traducció en valencià, hi ha apartats que no estan traduïts, com ara els blogs o els enllaços del museu de la informàtica (o la capçalera de la secció d'estes seccions) o l'anunci de les cookies. És més, la pàgina no recorda quina llengua gastes i s'ha de canviar a cada accés, i inclús els enllaços que dirigixen a altres parts de la web, com ara els del museu de la informàtica, et porten a la versió en castellà sense tindre en compte que s'estava llegint en valencià. Per últim, molts canals com Twitter gasten més l'anglés que el valencià, i personalment preferiria que hi haguera més tuits en valencià o un compte en valencià de l'etsinf com passa a altres universitats.
49. Diseño más moderno, adaptabilidad a dispositivos móviles, organización de la información, entre otros...
50. En el diseño
51. La estructuración de la información no es demasiado lógica, y no es fácil localizar lo que uno busca. El diseño tampoco ayuda a localizar la información, aunque sea atractivo

52. Es una web poco usable, creo que habría que seguir el ejemplo de la antigua web de la etsinf y de la escuela de industriales.
53. Realmente se cambio la web a peor, no había necesidad siendo que la usabilidad ha empeorado de manera tan dramática.
54. El principal problema son los colores estridentes y el hecho de que hay poca diferencia entre elementos, no se le da mas importancia a unos elementos por encima de otros.
55. Los usuarios tienen unas prioridades, hay unas pocas pestañas y unas pocas funcionalidades que se usan muy por encima del resto y deberían estar destacadas.
56. Hay que hacer una encuesta a los usuarios y preguntarles qué necesidades tienen, y averiguar en la web que ya hay cuáles son las funcionalidades más utilizadas.
57. Recomiendo pedir ayuda a los profesores de DCU (Desarrollo Centrado en el Usuario) y de IPC (Interfaz Persona Computador).
58. Creo que estarán encantados de ayudar.
59. Bufff, todo.
60. Me cuesta encontrar lo que busco
61. Accesibilidad. Que tenga un sentido lógico global. Que se pueda intuir donde deben estar las cosas, y esten.
62. En mi opinión necesita un escalado menor(tanto de texto como de logos,...), aprovechar mejor el espacio de las tablas, colores mas vivos y modernos, que hayan menos espacios vacíos, paginas con mas información que no solo sea una pagina de 400x400, que quede mas claro donde puedo pinchar para acceder a otra ventana con mas información, imágenes con mayor calidad y estructura mas minimalista.
63. Mejor organización de los contenidos.
64. Mejorar mucho la usabilidad, la información está pero acceder a ella no es cómoda (te lo aprendes y cuando ya sabes dónde está sigues los pasos, pero debería tener mejores accesos: menos clics)
65. Hay que reducir los tiempos de carga.
66. Organización de la información
67. Algunas opciones no son intuitivas ni fáciles de encontrar
68. Cambiar el estilo de la web, su diseño.
69. Implementar una interfaz de usuario limpia dividida en una sección de noticias generales y otra de asignaturas. En la de noticias generales deberían aparecer los deberes para el día de después, igual que documentos para prepararse las clases, información de las clases y sus respectivas aulas y profesores al igual que información de exámenes y mensajes de profesores . En la sección de asignaturas aparecería lo respectivo a la asignaturas de forma ordenada, clara i rápida(tener que abrir 300 carpetas todo el rato no es ni fluido ni rápido).
70. Me gusta el diseño de la página, aunque me gustaría tener más actualidad acerca varios temas de la ETSINF, noticias de informática, eventos, etc.
71. La información sobre horarios, calendarios y fechas de evaluación no resulta sencilla de encontrar. Aunque es cierto que desde el buscador se accede rápido
72. La información está muy mal estructurada, la navegación es confusa, tiene un diseño muy extraño

73. Adaptarse a las consultas más habituales (un laberinto cuando necesitas algo) por perfiles (no solo secciones y colgar contenidos, sino averiguar lo que se suele necesitar).

Si estás interesado/a en colaborar o en que difundamos tu canal de contenidos, por favor indícanos tu nombre y correo electrónico y nos pondremos en contacto contigo:

11 respuestas

Por cuestiones de confidencialidad no mostramos las respuestas.

# Conclusiones

## Acerca de los medios

Los encuestados son **multidispositivo**, siendo los dos más comunes su teléfono móvil y su ordenador portátil (pantallas más reducidas que los ordenadores fijos), por lo que debemos estar atentos a cómo aparecen los contenidos de ETSINF con especial atención a ambos dispositivos.

Las redes sociales más utilizadas son **Instagram, Twitter.**
Los canales de mensajería **Whatsapp,** Discord y **Telegram** son los más usados, Whatsapp el más frecuente con amplia diferencia, siendo **Discord** el segundo más utilizado después de Whatsapp.
**Youtube y Spotify** son los dos canales de contenidos más utilizados, podrían ser un espacio donde generar campañas de promoción junto a las redes sociales si la Escuela tiene que dirigirse a estos públicos en un futuro próximo. También la oportunidad de **valorar otros formatos** como el podcast.

Confirmamos el **desuso de soportes como Slideshare** o canales sociales como **Snapchat** y la **emergencia de canales como Twitch, Discord y Tik tok**, que aunque todavía no es muy usado, si cuenta con seguidores frecuentes o a diario.

**Twitter y Youtube son los dos canales de ETSINF más conocidos** seguidos por la web de ETSINF Facebook y las webs de empresa e internacional, Linkedin y en último lugar Flickr

## Respecto a la web

**Casi el 85%** de los encuestados considera que la web cumple su función, de ellos el **60%** considera que el **diseño de la web está bien** y cumple su función y un **24´5%** considera que cumple su función pero debería **mejorar en diseño**.
Un **10% piensa que debería variar diseño y contenido**.

Ven favorables las noticias, facilidad de acceso a la información, la frecuencia de actualización de contenidos, secciones, interacción, apariencia y diseño web.
Los aspectos mejorables son la usabilidad móvil, también apariencia y diseño web, usabilidad del buscador e información sobre otros blogs de la Escuela.

Es muy relevante que los comentarios acerca de posibles cambios se refieren especialmente a aspectos de organización y estructuración de la información. Este aspecto es interesante en cuanto que implica un uso más **operacional**, como la búsqueda de información o realización de gestiones, de la Web que un uso promocional.